

НАСОКИ ЗА УЧАСТИЕ

В КОНКУРСА ПО МОДЕН ДИЗАЙН КУКЕРМОДА КАРЛОВО 2012

КОНЦЕПЦИЯ

Кукермода е конкурс по моден дизайн в рамките на Кукерфест 2012.

Той включва дизайн на облекло и модерни маскарадни костюми, вдъхновени от маскарадното културно наследство на коя да е страна по света.

Кукермода съчетава на пръв поглед алтернативни измерения:

- глобализация и културно разнообразие
- глобално и местно
- всеобщо и етническо
- общодостъпно и авангардно
- минало-настояще-бъдеще

Чрез специфичния си фокус на маскарадните традиции и костюми Кукермода въвежда новаторски елементи, от една страна в широкоразпространения съвременен модел на маскараден празник, а от друг астрана – в света на модата.

ЦЕЛ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛ

Промоция и свързване на община Карлово със света по съвременен начин въз основа на културните традиции, което да е от полза както за местните общности, така и за света на модата.

ОСНОВНИ ЗАДАЧИ

1. Широко популяризиране и реклама на кукерския обичай, културното наследство и на община Карлово;
2. Довеждане на по-голям брой чуждестранни гости в региона, като потенциални неформални агенти в техните страни и общности за реклама в полза на културния (устойчив) туризъм в Карловско;
3. Въвеждане на иновации, които да отличат Кукерфест'12 от типичния маскараден празник на фолклорна основа и да му дадат конкурентни предимства, а именно:

- Типично: Музейно-експонатен характер, показване на традиционни костюми от миналото, които са загубили някогашната си пряка връзка с бита, навиците и светогледа на хората

Иновативно в Кукерфест'12: Чрез конкурса „Кукермода“, паралелно с етнографската линия, наблягаме на **връзката на маскарадния костюм с живата съвременност** чрез модата като проявление едновременно на **културния авангард и масовата култура**;

- Типично: Формат на карнавално шествие за представяне на костюмите с характерни масовост (големи стълпотворения на участници и зрители), достъпност за участие и пряко наблюдение, мултиплицирана еднотипност на костюмите;

Иновативно в Кукерфест'12: Паралелно с традиционния карнавален формат, въвеждане и на **формат „моден дизайн и модно ревю“ за интерпретиране и представяне на маскарадните костюми**, с характерната елитарност, респективно ограничен достъп за участие и наблюдаване на живо, но заедно с това много по-голям потенциал за електронно (онлайн) разпространение, реклама, интеракция, неформално образование;

- Типично: Анонимност на традиционните маскарадни карнавали; многократно мултиплициране на повечето от костюмите за групи от десетки хора

Иновативно в Кукерфест'12: По-камерно, индивидуално и дори интимно измерение на маскарадния празник, където всеки дизайнерски костюм е уникално авторско произведение и неанонимен, но заедно с това електронното му изображение може да бъде мултиплицирано безброй пъти и е достъпно за всеки интересуващ се;

- Типично: Отдалечаване от формата и смисъла на някогашните автентични действия и роли на участниците; действията в маскарада са изцяло подчинени на демонстрацията на костюмите, като има ясно разграничение между активни участници и публика

Иновативно в Кукерфест'12: Чрез „Кукермода“ съзнателно преекспонираме показването на новосъздадени дизайнерски маскарадни костюми и облекла на фолклорна основа, освобождавайки по този начин **психическо пространство за връщане и към другите аспекти на автентичния маскараден обичай** като театралноигрови действия и неформална образователна роля в общността – това може да случи през следващите години;

- Типично: Стихийни заемки от други обичаи и практики - най-често действия, стъпки и, фигури, видени другаде, които отдалечават от автентичното с оглед мястото и времето на възникване на съответния маскараден костюм

Иновативно в Кукерфест'12: Възможност за по-широк поглед и информираност за подобни традиции по света и съвременните подходи към тях, включително чрез културните препратки в Кукермода, което е вероятно да допринесе за утвърждаване на собствената идентичност и етнокултурно позициониране както на местните кукери, така и, индиректно чрез медийното покриване, и на другите кукери в България

ПРОЦЕДУРА

Задача | Участници | Документи за участие | Селекция > Критерии за селекция | Жури | Награди | Права

Конкурсът Кукермода 2012 се провежда в рамките на Кукерфест 2012, но е **относително обособен** като участници, публика, време и времетраене. Целият Кукерфест и особено Кукермода, ще станат достояние на публиката и онлайн.

ЗАДАЧА

Задачата на конкурса Кукермода е създаване на моден дизайн, вдъхновен от духа, стила или елементи от някакъв традиционен маскараден костюм от коя да е страна по света, в някой от двата конкурсни раздела:

1. Съвременно облекло и/или аксесоари;
2. Съвременен маскараден костюм с основа върху традицията.

УЧАСТНИЦИ

1. Студенти по моден дизайн или сродни специалности;
2. Средношколци;
3. Дизайнери-любители, най-вече хора в сферата на културното наследство и маскарадните игри.

Няма възрастови ограничения за участниците. Няма също и ограничения за това от коя страна и континент идват участниците.

ДОКУМЕНТИ ЗА УЧАСТИЕ

Официалните езици на конкурса са български и английски за българските участници и английски – за чуждестранните. Писмените материали, свързани с конкурса, са с английска и българска версия.

За участие в Кукермода 2012 е нужно да се изпратят *по email* следните документи:

1. Формуляр за участие, изцяло попълнен и подписан - освен сканирано копие по имейл, **подписаната оригинална печатна версия трябва да бъде изпратена и по пощата.**

2. *Документи* за участие:

- Автобиография (CV/bio), в стандартен европейски формат;
- **Визуални материали с кратки пояснения**, показващи източника/ците на вдъхновение за състезателите и връзката им с идеята на модната колекция; Те трябва да са представени в печакча (Pecha Kucha) формат;
- **Текстово описание на съответната маскарадна традиция, нейния контекст и пътя до окончателния конкурсен модел** - максимум 1800 знака.

3. **Конкурсния дизайнерски модел под формата на скица**

Освен изпращане на печатната версия по имейл, състезателите трябва да изпратят своите оригинали, отпечатани на лист А3 също и по пощата.

Сезонът, за който е предназначен конкурсният модел на облекло/аксесоар е по избор на състезателя.

Може да се участва в конкурса и с вече готови модели, създадени по друг повод - например курсова или дипломна работа в рамките на следване -, ако те съответстват на концепцията и условията на конкурса Кукермода 2012 и не са били представяни на други конкурси за моден дизайн.

4. **Автопрезентация на всеки от участниците** в „печакча (Pecha Kucha)“ формат, т.е. 20 образа, всеки за по 20 секунди, които се редуват автоматично, с обяснения към образите.

В обобщение, състезателите в конкурса КУКЕРМОДА 2012 е нужно да изпратят:

- Заявка за участие - фотокопие до 30.1.2012 (по email) и печатния оригинал до 10.2.2012 (по пощата);
- Две презентации в „печакча формат (Pecha Kucha)“, съответно за източника на вдъхновение и автопрезентация - до 10.2.2012, по email;
- Няколко текстови документа до 10.2.2012, по email:
- CV
- описание на маскарадната традиция, от която са се вдъхновили;
- Самия дизайнерски модел под формата на скица до 10.2.2012 в е-формат и по пощата с дата на пощенското клеймо до 10.2.2012.

Всички документи трябва да бъдат изпратени до организаторите на Кукермода 2012 в е-версия по имейл. **В допълнение, попълненият и подписан оригинал на заявката за участие и скицата на конкурсния дизайнерски модел, отпечатана на лист формат А3, трябва да бъдат изпратени и по пощата.**

СЕЛЕКЦИЯ

Селекцията включва **два кръга**: първи кръг и финал, който е в рамките на Кукерфест 2012:

1. Кръг 1

Състезателите трябва да сътворят и изпратят по имейл скица на модел в една от двете секции:

- Модерно облекло, вдъхновено от духа стила или елементи на някакъв традиционен маскараден костюм от коя да е страна на света;
- Нов маскараден костюм с опора на традицията от коя да е страна на света.

Заедно с модела, те трябва да изпратят и съпътстващи документи (вж „Документи за участие“), някои от които са: CV; визуални материали, показващи източника на вдъхновение и пътя на модела им от първоизточника до окончателния вариант; словесно описание на съответната маскарадна традиция, която ги е вдъхновила, и нейния контекст.

Професионално жури ще оцени дистанционно скиците (в е-формат) на дизайнерските модели, както и съпътстващите документи, и ще избере до 10 финалисти.

2. Финал в Карлово, България

Скиците, документацията и самите финалисти ще бъдат представени виртуално, чрез техните печакча (Pecha Kucha) презентации, на специална изложба в град Карлово и на уеб-сайта на Кукермода 2012.

Класирането ще бъде определено чрез гласуване от жури и от публика в пропорция 50:50. Ще има отделна награда на журито и награда на публиката. Наградата на публиката ще бъде определена чрез гласуване на онлайн зрителите по имейл, Скайп, а от тези в залата – чрез попълване на анкетен лист.

Критериите за селекция са:

- Идея на колекцията;
- Хармония между съвременните модни тенденции с маскарадното културно наследство в дизайнерските модели;
- Техническо изпълнение (качество на скиците; презентация; майсторство; цветова концепция);
- Приложимост и практичност.

Всеки член на журито ще присъжда точки за всеки от състезаващите се дизайнерски модели по определена **скала**, съответстваща на критериите на конкурса.

На всеки състезател в конкурса ще бъде изпратено обобщение на основанията на журито за дадената оценка за неговия модел.

Решенията на журито са окончателни и не подлежат на оспорване и преразглеждане.

НАГРАДИ

Гран при

Туристически пакет, който включва:

1. Тандем полет с парапланер в Шамбала център близо до Карлово (подходящ за хора без опит в този вид летене)
2. Ваучер за [въздушния лифт в Шамбала център](#), пътуване до междинната станция и обратно
3. Една нощувка в [хотел „Щерев“](#) в град Сопот, където се намира Шамбала център

Награда на журито

Туристически пакет, който включва:

1. Ваучер за дългия маршрут на „Въздушния град“ или [Приключенския парк, Шамбала център](#)
2. Нощувка в хотел в района на Карлово – *повече информация предстои*

Награда на публиката

Туристически пакет, който включва:

1. Ваучер за късия маршрут на „Въздушния град“ или [Приключенския парк, Шамбала център](#)
2. Колекция от три малки бутилки различни вина от “Шато Копса” ([Chateau Copsa](#)) – *повече информация предстои*

В добавка, ще има една Специална награда само за най-успешния чуждестранен участник в конкурса Кукермода 2012 (ще бъде уточнена скоро).

Всички наградни пакети са валидни между 1 април 2012 и 30 октомври 2012.

Наградите ще бъдат обявени на гала вечер с концерт в предпоследния ден на Кукерфест, 25 февруари 2012.

СПЕЦИАЛНА НАГРАДА за най-успешния чуждестранен участник в КУКЕРМОДА 2012:

- Посрещане на пристигане в България, трансфер до Карлово и обратно;
- Екскурзия с лек автомобил и водач, осигурени от Фондация Кукери, до туристическите забележителности в Карлово, общината и близост до нея:
 - Града-музей Копривщица;
 - Град Клисурса с историческия музей, музея на картофа и паметника на Иван Боримечката;
 - Град Сопот - Шамбала център, манастира и околната природа, Метоха и музея на Иван Вазов;
 - Карлово - Новия център и Стария град с Историческия музей и Етнографския му отдел, Музея на Левски;
 - Калофер с Къщата-музей на Христо Ботев и Даскалботьовото училище, Женския и Мъжкия манастир, калоферската дългокосместа коза и красивата природа около града;
 - Древните тракийски гробници на изток от община Карлово.
- При желание от страна на наградения - четири нощувки в местен дом.

ПРАВА

Състезателите трябва да притежават всички права върху проектите си, с които се състезават на конкурса. Проектите трябва да са в съответствие с международното законодателство, и особено това на Европейския съюз, по отношение на авторско право, търговска марка, наказателни закони, човешки права и пр.

Всеки състезател запазва собствеността си върху своите проекти, подадени в конкурса Кукермода 2012. Скиците на дизайнерските модели и колекции, както и документацията за конкурса ще останат в Карлово за архива на Кукермода, но при това авторските права остават на авторите им.

С включването си за участие в конкурса Кукермода 2012 състезателите се съгласяват за неограничено некомерсиално използване на техните проекти от страна на организаторите на конкурса Кукермода 2012, под различна форма и по различни канали за комуникация.

ОРГАНИЗАЦИЯ

Събития | Важни дати | Програма | Бюджет | Място на провеждане > Кукерфест > град Карлово | Организатори | Жури

СЪБИТИЯ

- Изложби на конкурсните скици с представяне на участниците, на живо или виртуално (на запис);
- Откриване на финалния кръг на конкурса (24.3.2012, петък);
- Кръгла маса по релевантна тема (25.2.2012, събота);
- Заключителна гала вечер с концерт и обявяване на наградените (25.2.2012, събота).

ВАЖНИ ДАТИ

От 10.1.2012	Обявяване на конкурса Кукермода
До 30.1.2011	Краен срок за заявяване на участие в конкурса по имейл, с прикачено копие на изцяло попълнения и подписан формуляр за участие;
До 10.2.2012	Краен срок за получаване от организаторите на: <ul style="list-style-type: none"> • скиците на конкурсните дизайнерски модели и на съпътстващата ги документация, и двете в е-формат, <i>по имейл</i>. • подписания оригинал на заявката за участие на състезаващите се модни дизайнери, на хартиен носител, <i>по пощата</i>; • отпечатаната на лист в А3 формат скица на конкурсния дизайнерски модел, <i>по пощата</i>; • мултимедийно представяне на съпътстващата документация: слайдшоу, снимки и видео във формат печакча (Pecha Kucha), <i>по имейл</i>;
До 15.2.2012	Първа селекция;
До 17.2.2012	Уведомяване за резултатите от първи кръг по имейл; 10 участника са селектирани за финала;
24-25.2.2012	Финален кръг на Кукермода с представяне на скиците на дизайнерските модели и техните автори (виртуално) в рамките на специалната изложба и онлайн;
25/02/12	Гала вечер с концерт и церемония по обявяване на наградените;
26/02/12	Представяне на наградените автори пред карловската публика в рамките на изложбата на скиците.

ПРОГРАМА

Програмата на Кукермода като част от програмата на Кукерфест е маркирана с удебелени букви:

Ден	Селище	Събития	Време (час)
Понеделник	Карлово	Откриване на Кукерфест 2012: традиционни песни и хора.; кулинарна изложба-базар „Кукеркук“ с традиционни гозби за Сирница; изложба-базар на кукерски сувенири „Кукер-арт“; „раздрънкване“ от кукери и огън	16:00-19:30
Вторник	Дъбене	1-ви Център на Кукерфест за деня	?
	Войнягово	2-ри Център на Кукерфест за деня	14:30-15:30
	Климент	3-ти Център на Кукерфест за деня	16:30-17:30
Сряда 22.2.'12	Баня	1-ви център на Кукерфест за деня	12:00-14:00
	Калофер	2-ри център на Кукерфест за деня	16:30-18:30 (14:00-16:30 за туристи)
Четвъртък 23.2.'12	Карлово	Откриване на Детската арт изложба	16:00-17:00
Петък, 24.2.'12	Карлово	...Детска кукерарт изложба...	9:00-18:00
		Детски карнавал	15:00-17:00
		КМ: Кръгла маса	16:30-18:00
		КУКЕРМОДА (КМ): Откриване на финалния рунд и изложбата скици	18:00-19:00
		„Раздрънкване“	19:00-19:30
Събота, 25.2.'12	Карлово	...Детска кукерарт изложба...	9:00-18:00
		...КМ: Изложби на дизайнерски скици и документация ...	9:00-18:00
		Гледане и фотографиране „обличането“ на кукери – по 1 от някои кукерски групи	8:00-9:30
		Общински кукерски празник	10:00-13:00
		КМ: Гала вечер с концерт и обявяване на наградените	19
	Етнотека – младежко танц парти с етно музика от шестте континента	19:30	
	Климент	Старчовден	13:30-17:30
Неделя, 26.2.'12	Кукерските селища (Баня, Васил Левски, Горни Домлян, Домлян, Дъбене, Калофер, Каравелово, Соколица, Столетово, Сушица)	Наблюдаване и фотографиране „обличането“ – по 1 кукер от някои групи	8:00-9:30
		Старчовден (Сирница)	10:00-18:00
		Традиционни огънове за Сирница	20:00-22:00
		Карлово	...Детска кукерарт изложба...
		...КМ: Изложби на дизайнерски скици и документация ...	9:00-18:00
Понеделник, 27.2.'12	Карлово	...Детска кукерарт изложба ...	9:00-18:00
		...КМ: Изложби на дизайнерски скици и документация ...	9:00-18:00
		КМ: Виртуални презентации на наградените дизайнерски модели за широката карловска публика в рамките на изложбата на дизайнерски скици	18

МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

Конкурсът ще се проведе в град Карлово както следва:

- Скиците и презентациите на участниците - на специална изложба в някоя от художествените галерии на Карлово, а също и онлайн на сайта www.kukermoda2012bg.weebly.com
- Гала вечер с церемонията по награждаването - в офиса на Кукерфест 2012 или в ресторант в Карлово; ще бъде и медийно излъчвана.

Участието на състезателите ще е онлайн. Тези от тях, които желаят, са добре дошли да присъстват лично на финалния кръг в Карлово при условие, че покрийт сами всички свои разходи.

Кукерфест

Кукерфест е едноседмичен фестивал въз основа на маскарадната традиция в Карловско, Централна България. Той ще се проведе през седмицата преди Сирни заговезни, наричана също Сирница (20-26.2.2012). Сирница винаги се празнува седем седмици преди Великден.

Кукермода придава международно измерение на Кукерфест и свързва региона със света чрез модата.

Град Карлово

Град Карлово и регионът е идеалното място за домакинство на международен конкурс по моден дизайн, основан на маскарадното културно наследство, поради ред причини:

- Съхраненото културно наследство – както на маскарадната традиция на старците (кукерите), с характерните съдържаност на танца и изисканост на маскарадните костюми, така и на все още добре запазените сгради отпреди 100-200 години, когато всички подбалкански селища са процъфтявали;
- Красотата на града и на околната природа, с надвисналият като естествен декор Балкан;
- Гостоприемството и дружелюбието на местните жители;
- Наличието на добра хотелска база в град Карлово;

Цените в региона, които са ниски дори в рамките на България, а за чуждестранните участници и гости са повече от достъпни.

ОРГАНИЗАТОРИ

Фондация Кукери (ФК); Община Карлово; училища, фирми за облекло и мода, медии, ...

ЖУРИ

Журито на конкурса Кукермода може да включва представители на следните организации:

- Модна къща;
- Списание за мода/лайфстайл;
- Университет със специалност "Моден дизайн";
- Етнографски институт/музей;
- Представители на фирмите-спонсори.

ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ и ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ в КУКЕРМОДА КАРЛОВО 2012 може да изтеглите от сайта на конкурса www.kukermoda2012bg.weebly.com .